



ADALIA
INSTITUTE
School of Business
and Management

Employabilité

**Formations
Spécialisés**

N°1
**Métiers
d'Avenir**

100%
Accréditée



Certificat

Durée : 2 Jours • Lieu : Hybride

Découvrez • Pratiquez

UX Design
Optimisez l'Expérience

En plein Coeur de Casablanca

adalia.ac.ma

Objectifs

Doter les participants des compétences essentielles pour concevoir des expériences utilisateur exceptionnelles, en mettant l'accent sur la compréhension des besoins des utilisateurs, la création d'interfaces conviviales, et l'évaluation continue de l'UX. À la fin de la formation, les participants seront capables de contribuer de manière significative à la conception de produits et de services centrés sur l'utilisateur et de favoriser la satisfaction client.

Publics

Responsable marketing,
responsable communication,
responsable digital.
Responsable produit ou
service

Modalités

- 4 Demi-Journées
- Présentiel ou classe à distance
- Formation Certifiante

Frais

- 3.000 Dhs par Participant
 - ou 280 €

Formateur

Grégory Guéneau, PhD

- HEC Paris
- Doctorat Sorbonne
- +25 ans d'Expérience

Programme

Jour 1

Introduction à l'UX Design

Comprendre les principes fondamentaux de l'UX Design.
L'importance de placer l'utilisateur au centre du processus de conception.

Comprendre les besoins des utilisateurs

Méthodes de recherche utilisateur, y compris les enquêtes, les entretiens, et l'analyse data.
Création de personas et de scénarios d'utilisation.

Architecture de l'Information et Conception de l'Interface

Organiser l'information de manière hiérarchique.
Principes de conception d'interface utilisateur et de navigation.

Prototypage et Test Utilisateur

Création de prototypes interactifs.
Test avec des utilisateurs pour recueillir des retours.

Jour 2

Conception d'Interaction et Flux Utilisateur

Création de flux utilisateur pour des parcours utilisateur cohérents.
Principes d'interaction et de micro-interactions.

Design d'Expérience Multicanal

Adapter l'UX aux différents canaux (mobile, web, applications, etc.).
Prise en compte des spécificités de chaque canal.

Métriques et Évaluation de l'UX

Mesure de l'efficacité de l'UX à l'aide de KPIs.
Évaluation de la satisfaction utilisateur.

Atelier de Conception en Groupe et Certification

Collaborer avec d'autres participants pour concevoir une expérience utilisateur complète.
Présentation des projets et discussion en groupe.

Avantages

Les participants recevront «Innovation Deck», un outil de Design Thinking professionnel publié par notre établissement

