



ADALIA
INSTITUTE
School of Business
and Management

Employabilité

**Formations
Spécialisés**

N°1
**Métiers
d'Avenir**

100%
Accréditée



IGN THINKING



Certificat

Durée : 2 Jours • Lieu : Hybride

Découvrez • Pratiquez

Design Thinking

Mettre votre client
au Coeur de votre Innovation
En plein Coeur de **Casablanca**

adalia.ac.ma

Objectifs

Permettre aux participants de maîtriser les principes et les techniques du Design Thinking, afin de stimuler l'innovation, résoudre des problèmes et concevoir des solutions centrées sur les besoins des utilisateurs. À la fin de la formation, les participants seront en mesure d'appliquer le processus de Design Thinking de manière créative pour générer des idées novatrices, améliorer des produits ou des services, et favoriser un changement positif au sein de leurs organisations.

Publics

Toute personne en charge d'un projet d'innovation.
Manager ayant en charge la mise en place et l'animation de l'innovation.

Modalités

- 4 Demi-Journées
- Présentiel ou classe à distance
- Formation Certifiante

Frais

- 3.000 Dhs par Participant
 - ou 280 €

Formateur

Grégory Guéneau, PhD

- HEC Paris
- Doctorat Sorbonne
- +25 ans d'Expérience



Programme

Jour 1

Introduction au Design Thinking

Comprendre les concepts fondamentaux du Design Thinking. L'importance de l'empathie, de la créativité, et de la pensée itérative.

Comprendre les besoins des utilisateurs

Méthodes d'observation et d'entretiens pour recueillir les besoins des utilisateurs.

Création de personas et de cartes d'empathie.

Idéation et Brainstorming

Techniques de brainstorming pour générer des idées.

Classement et sélection des idées.

Prototypage

Création de prototypes rapides pour représenter des solutions potentielles.

Test rapide des prototypes avec des utilisateurs.

Jour 2

Test et itération

Méthodes de test avec des utilisateurs pour obtenir des commentaires.

L'importance de l'itération et de l'amélioration continue.

Design Thinking pour l'innovation organisationnelle

Application du Design Thinking pour résoudre des défis organisationnels.

Création d'un environnement favorable à l'innovation.

Études de cas et exemples concrets

Analyse d'exemples de succès et d'échecs de l'application du Design Thinking.

Discussion sur les leçons tirées de ces cas.

Examen et Certification

Évaluation des compétences acquises lors de la formation.

Remise de la certification en Design Thinking aux participants réussissant l'examen.

Compétences cibles

Les participants recevront «Innovation Deck», un outil de Design Thinking professionnel publié par notre établissement

