



ADALIA
INSTITUTE
School of Business
and Management

Casablanca

formation UX Design

Optimiser l'expérience utilisateur



Formation de 2 jours



Présentiel ou classe à distance



Certifiante

Public : Responsable marketing, responsable communication, responsable digital.
Responsable produit ou service

Prérequis : Aucun

Objectifs : Doter les participants des compétences essentielles pour concevoir des expériences utilisateur exceptionnelles, en mettant l'accent sur la compréhension des besoins des utilisateurs, la création d'interfaces conviviales, et l'évaluation continue de l'UX. À la fin de la formation, les participants seront capables de contribuer de manière significative à la conception de produits et de services centrés sur l'utilisateur et de favoriser la satisfaction client.

S'inscrire : 1 session par mois, demander les dates en contactant
le +212 6 18 04 53 05
www.adalia.ac.ma

Frais par Participant
3 500 Dhs /325 €

Programme

Jour 1

Session 1: Introduction à l'UX Design

Comprendre les principes fondamentaux de l'UX Design.
L'importance de placer l'utilisateur au centre du processus de conception.

Session 2: Comprendre les besoins des utilisateurs

Méthodes de recherche utilisateur, y compris les enquêtes, les entretiens, et l'analyse data.
Création de personas et de scénarios d'utilisation.

Session 3: Architecture de l'Information et Conception de l'Interface

Organiser l'information de manière hiérarchique.
Principes de conception d'interface utilisateur et de navigation.

Session 4: Prototypage et Test Utilisateur

Création de prototypes interactifs.
Test avec des utilisateurs pour recueillir des retours.

Jour 2

Session 5: Conception d'Interaction et Flux Utilisateur

Création de flux utilisateur pour des parcours utilisateur cohérents.
Principes d'interaction et de micro-interactions.

Session 6: Design d'Expérience Multicanal

Adapter l'UX aux différents canaux (mobile, web, applications, etc.).
Prise en compte des spécificités de chaque canal.

Session 7: Métriques et Évaluation de l'UX

Mesure de l'efficacité de l'UX à l'aide de KPIs.
Évaluation de la satisfaction utilisateur.

Session 8: Atelier de Conception en Groupe et Certification

Collaborer avec d'autres participants pour concevoir une expérience utilisateur complète.
Présentation des projets et discussion en groupe.



Le plus ADALIA Institute

Les participants recevront «Innovation Deck», un outil de Design Thinking professionnel publié par notre établissement

