



**ADALIA**  
INSTITUTE  
School of Business  
and Management

**Casablanca**

formation

# Design Thinking

## Mettre votre client au cœur de l'Innovation



Formation de 2 jours



Présentiel ou classe à distance



Certifiante

**Public :** Toute personne en charge d'un projet d'innovation.  
Manager ayant en charge la mise en place et l'animation de l'innovation.

**Prérequis :** Aucun

**Objecifs :** Permettre aux participants de maîtriser les principes et les techniques du Design Thinking, afin de stimuler l'innovation, résoudre des problèmes et concevoir des solutions centrées sur les besoins des utilisateurs. À la fin de la formation, les participants seront en mesure d'appliquer le processus de Design Thinking de manière créative pour générer des idées novatrices, améliorer des produits ou des services, et favoriser un changement positif au sein de leurs organisations.

**S'inscrire :** 1 session par mois, demander les dates en contactant  
le +212 6 18 04 53 05  
[www.adalia.ac.ma](http://www.adalia.ac.ma)

**Frais par Participant**  
**3 500 Dhs /325 €**

# Programme

## Jour 1

### Session 1: Introduction au Design Thinking

Comprendre les concepts fondamentaux du Design Thinking.  
L'importance de l'empathie, de la créativité, et de la pensée itérative.

### Session 2: Comprendre les besoins des utilisateurs

Méthodes d'observation et d'entretiens pour recueillir les besoins des utilisateurs.  
Création de personas et de cartes d'empathie.

### Session 3: Idéation et Brainstorming

Techniques de brainstorming pour générer des idées.  
Classement et sélection des idées.

### Session 4: Prototypage

Création de prototypes rapides pour représenter des solutions potentielles.  
Test rapide des prototypes avec des utilisateurs.

## Jour 2

### Session 5: Test et itération

Méthodes de test avec des utilisateurs pour obtenir des commentaires.  
L'importance de l'itération et de l'amélioration continue.

### Session 6: Design Thinking pour l'innovation organisationnelle

Application du Design Thinking pour résoudre des défis organisationnels.  
Création d'un environnement favorable à l'innovation.

### Session 7: Études de cas et exemples concrets

Analyse d'exemples de succès et d'échecs de l'application du Design Thinking.  
Discussion sur les leçons tirées de ces cas.

### Session 8: Examen et Certification

Évaluation des compétences acquises lors de la formation.  
Remise de la certification en Design Thinking aux participants réussissant l'examen.



### Le plus ADALIA Institute

Les participants recevront «Innovation Deck», un outil de Design Thinking professionnel publié par notre établissement

