



ADALIA
INSTITUTE

School of Business
and Management

Master en Management de l'Innovation et Marketing Digital

Bac+5 de grade Master
accrédité par l'état

« J'ai bénéficié du réseau
d'entreprises d'Adalia pour
mon stage et mon insertion
professionnelle ...aujourd'hui
je suis responsable projet
en communication digitale. »

Adam - Master ADALIA

**La Référence
en Afrique**



free parking



cafétéria



free wifi

ADALIA INSTITUTE
CASABLANCA



librairie



fitness



hybrid learning



M

Management et Administration des Entreprises

Le Diplôme en Bref⁺

“Devenir des Managers, des vrais !”



Majdouline ETTAHRI
Directrice Pédagogique


Démarrer dans la vie active est un moment d'une extrême délicatesse, surtout en temps de crise. Les entreprises ont besoin de managers agiles, entreprenants, et innovants. Compétences rares et peu développées. Plus qu'une école de management d'excellence, nous avons créé un programme de pointe permettant de valoriser des expertises attendues par les entreprises.

S'insérer dans un puissant réseau professionnel

Plus qu'une formation, ce Master permet aux étudiants d'initier un travail de constitution de leur réseau professionnel au travers de nos initiatives autour de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du digital, que vous ne trouverez nulle part ailleurs en Afrique.

Programme

Enseignement hybride

- + online et offline avec  zoom
- + digital training

Les + de la formation

- + par des chercheurs et praticiens
- + expertise de pointe
- + ouverture internationale

1ère ANNÉE

- Développement d'expertises en management (économie, gestion, comptabilité, finances, systèmes d'information, marketing)
- Renforcement de votre leadership et capacités de communication internationale
- Elaboration de vos compétences expert :
 - Systèmes d'Information & Cloud Computing
 - CRM
 - Marketing Digital
 - Innovation Digitale
 - Relation au Consommateur
 - Atelier d'Innovation (Design Thinking)
 - Atelier de Code



Tous les étudiants participent activement à l'organisation et au contenu d'INNODAYS, la Conférence Internationale pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat en Afrique

2ème ANNÉE

- Renforcer vos expertises en management (intelligence économique, management de projet, géopolitique et diplomatie économique)
- Renforcer vos expertises spécifiques :
 - Activation de Marque
 - Digital Branding
 - Atelier de Conception de nouveaux produits (UX Design)
- Se professionnaliser :
 - stage d'accès à l'emploi
 - thèse professionnelle



Grand amphithéâtre



Salles de cours ergonomiques



De l'espace, de la modernité



Salle et cours de sport



Wifi haut débit et webinars



Caféteria conviviale

Développement d'expertises attendues par le marché

Après deux ans à pratiquer intensément les différentes disciplines du management, de l'administration des entreprises, de l'innovation et du marketing digital, vous devenez des profils de choix pour les entreprises. Grâce à nos manifestations scientifiques, événements, forums, programmes de recherche, les étudiants sont en constant contact avec les entreprises du marché. Un réseau exceptionnel au service de votre avenir.

Faire de vous les leaders de demain

Le leadership s'appuie sur de robustes savoir-faires, mais aussi sur d'excellents savoir-être que vous développez tout au long de votre parcours, dans un environnement culturel et professionnel à la pointe de ce qui se pratique en Afrique, et dans le monde.

5 expertises

- Lean Management
- Design Thinking
- Online Analytics
- Intelligence Economique
- UX Design

Etablissement Leader en Afrique en Entrepreneuriat Innovation et Digital

TARIFS

- admission : 1.450 Dhs
- inscription : 5.000 Dhs
- scolarité : 43.000 Dhs



Le Master vu de l'intérieur



Grégory GUENEAU

Président et Fondateur
Chercheur en Entrepreneuriat

L'innovation et le Digital transforment le monde et les entreprises. Seuls les managers parfaitement formés à ces disciplines pourront faire la différence. C'est pourquoi ce programme a été développé : former les leaders digitaux de demain.



Mounir FERRAM

Directeur International

La notoriété internationale de ce programme permet à nos lauréats d'accéder à des fonctions de management directement après leurs études, dans des cabinets de conseil, banques, grandes entreprises ou industries de référence.

Master en Management de l'Innovation et Marketing Digital

Bac+5 de grade Master

Leader
en Afrique
Classement
Jeune Afrique
2019

ADMISSIONS

1ère année

Vous disposez d'un titre Bac+3 accrédité ou reconnu ? Vous pouvez candidater à ce programme.

2ème année

Vous disposez d'un titre Bac+3 accrédité ou reconnu, et vous avez validé 1 an de Bac+5 ? Vous pouvez candidater à ce programme. Un programme spécial Executive Education est disponible sur validation de votre expérience professionnelle.

PROCESSUS ONLINE

- 1/ pré-inscription en ligne
- 2/ test et entretien
- 3/ admission
- 4/ inscription définitive

ORIENTATION DYNAMIQUE, PERSONNALISÉE

Votre projet personnel et professionnel est la base de votre parcours. Une orientation guidée déterminera le choix de votre programme. Pas d'anonymat : chaque étudiant est considéré dans ses projets propres et entouré dans ses démarches. L'École vous aide très concrètement dans vos recherches.

Notre objectif : développer les compétences pratiques et relationnelles essentielles à votre future carrière professionnelle.

STAGE

Votre stage de deuxième année de Master est une étape déterminante pour votre avenir professionnelle et la reconnaissance de votre expertise. Notre établissement vous guide, vous oriente et recommande tout au long du processus.



OBTENEZ DIPLOME DE REFERENCE

Donner de la valeur à vos études

Par l'obtention du Master en Digital et Innovation classé #1 en Afrique

Viser l'International

Développez votre connaissance de l'entreprise et vos savoir-faire.

L'école de Management la plus avancée en Innovation, Entrepreneuriat et Digital



OSE au Maroc



innodays



Innovation Deck



Laboratoire



Label StarUp



Digital Learning



BlockChain



ADALIA
INSTITUTE



Route d'Azzemour
Studio des Arts Vivants
Casablanca

0661 776 640

www.adalia.ac.ma

informations | admissions | inscriptions

