



SCHOOL OF BUSINESS

Bac+5 de grade Master

Master (Bac+5)

Finance et Marchés

INSCRIPTION

Constitution d'un dossier téléchargeable sur le site de l'université, rubrique Admission Master, entre fin mars et fin mai.

LIEU

1, Place BELAIR, Gauthier
Casablanca

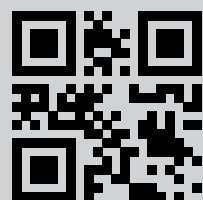
Suivez -nous sur



CONTACTS

scolarite@adalia.ma

Appelez Lamia et demandez un conseiller pédagogique au 0522 640 640



masters.adalia.ma
+212 522 640 640

FICHE D'IDENTITE

- **Diplôme** : BAC+5
- **Volume horaire** : 300 heures d'enseignement par semestre sauf le 4ème semestre
- **Contrôle des connaissances** : Contrôle continu par matière et examen final par semestre. Un écrit et une soutenance pour le projet tuteuré. Un mémoire professionnel, donnant lieu à soutenance, pour le stage

Ce master forme des praticiens de haut niveau capables d'évoluer dans tous les métiers de la finance de marché : gérants de portefeuilles dans la gestion collective ou la gestion privée, opérateurs en salle de marchés, contrôleurs des risques, analystes financiers. Le titulaire du Master maîtrise :

- *la connaissance des titres et des marchés financiers : modes de cotation, méthodes d'évaluation, analyse des risques, etc.*
- *les outils de la finance de marché : méthodes quantitatives et informatique*
- *le processus d'allocations d'actifs et la gestion actif - passif ainsi que les différentes techniques de gestion d'actifs*

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

- L'étudiant bénéficie, dans le cadre de son stage et de la réalisation du mémoire, ainsi que du projet tuteuré, de l'accompagnement d'un enseignant.
- Les techniques de recherche d'emploi sont abordées au travers d'un suivi individuel de l'étudiant
- Une sensibilisation à l'entrepreneuriat est effectuée dans le cadre du projet tuteuré qui consiste à élaborer un projet de création d'entreprise

POUR INTEGRER ADALIA

- Les qualités attendues sont un niveau satisfaisant d'expression écrite et orale
- Une ouverture d'esprit, une faculté d'adaptation
- Une volonté de développer des qualités de méthode et d'initiative
- L'aptitude à l'écoute, à la communication et au travail d'équipe
- L'aptitude à formuler un projet de carrière en cohérence avec la formation dispensée
- Une volonté d'insertion rapide sur le marché de l'emploi

Félicitations ! vous êtes ADMIS !

OBTENEZ DOUBLE DIPLOME ET CERTIFICATION

Double diplôme avec l'Université de Lille



En combinant un diplôme accrédité et un diplôme universitaire

Certification AMF⁵

AUTORITÉ
DES MARCHÉS FINANCIERS



Un programme en 2 ans pour se spécialiser en finance d'entreprises et des marchés



1 Place BelAir
Quartier Gauthier
Casablanca
Maroc

0522 640 640

www.adalia.ma
informations | admissions | inscriptions

ORGANISATION DE LA FORMATION

- La formation est organisée en 4 semestres comportant des unités d'enseignement. Elle comprend un stage de 24 semaines en semestre 4 pour mener un projet tuteuré et assurer l'immersion en entreprise. Cette organisation doit permettre aux étudiants d'utiliser les connaissances acquises en les mettant en situation professionnelle de conduite de projet
- Les enseignements sont dispensés à 80% par des praticiens et des spécialistes des différents champs d'expertise : Stratégie, Management, Finance, Audit et gestion des risques

1ère ANNÉE

- Environnement économique de l'entreprise
- Comptabilité de gestion
- Marketing
- Analyse financière
- Management des systèmes d'information
- Business English
- Diagnostic Financier Approfondi, Investissement et Marchés Financiers
- Politique Financière de l'Entreprise
- Stratégie d'Entreprise
- Comptes Consolidés et Normes IFRS
- Modélisation Financière

2ème ANNÉE

- Ingénierie Financière
- Gestion de Trésorerie
- Gestion des Risques Financiers
- Gestion d'Actifs
- Macroéconomie et Analyse de la Conjoncture
- Leadership et Personnalité du Dirigeant
- Stage
- Thèse professionnelle

LES PRINCIPAUX DEBOUCHES

Le Master Management et Communication permet à ses diplômés de se positionner sur le marché des agences de communication et des entreprises dotées d'un service de communication où il devra exercer des fonctions polyvalentes.

Notamment responsable de la stratégie digitale, Data scientist, traffic manager, chef de produit Content manager, responsable grands comptes, directeur des ventes, directeur commercial ...

CONDITIONS D'ADMISSION

Bac+3 : le master avec les différentes spécialités est ouvert à tous les Bac+3 en économie, gestion et management.

La formation requiert de bonnes capacités de rédaction et de synthèse.

- ▶ **Intégrez la stratégie corporate**
- ▶ **Créez des business plans performants**
- ▶ **Pilotez des fusions et acquisitions**
- ▶ **Gérez les finances d'entreprise**
- ▶ **Managez les risques et les actifs**

STAGE

Avec un minimum de 6 mois de stage à la fin de vos études, propulsez vous vers votre futur emploi !