

**ADALIA**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INFOS ET RESAS**  
**0522 640 640**  
**WWW.INNODAYS.MA**

# INNODAYS

**CONFÉRENCE INTERNATIONALE  
POUR L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT**

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL

 **École des Ponts**  
business school

**UCLAAnderson**  
SCHOOL of MANAGEMENT

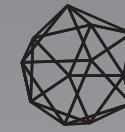


**MARDI 27 SEPTEMBRE 2016, ADALIA SCHOOL OF BUSINESS, CASABLANCA**  
**KEYNOTES, TABLES RONDES ET ATELIERS, AVEC DES INTERVENANTS DE 4 CONTINENTS**



# The World in Motion\*

\*le monde en mouvement



# SOMMAIRE

<i>Edito</i> .....	Page 4
<i>L'événement</i> .....	Page 6
<i>Le programme</i> .....	Page 8
<i>Networking</i> .....	Page 10
<i>Online</i> .....	Page 12
<i>Partenaires</i> .....	Page 14

# The World in Motion\*

\*le monde en mouvement



**Grégory GUENEAU**  
Président Directeur Général  
ADALIA School of Business



**EDITO**

## ***Un événement au service d'une vision***

Les nouveaux managers se doivent d'incarner le renouveau entrepreneurial des entreprises. Aussi la vocation de toute école de commerce moderne est de porter un regard permanent sur les thématiques d'innovation et de l'entrepreneuriat, et d'animer une vision transverse et globale sur ces thématiques. C'est pour incarner cette vision que nous avons créé INNODAYS.

## ***Un focus sur l'international***

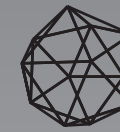
L'entrepreneuriat aujourd'hui est sans frontières, le rôle des établissements modernes est par conséquent de former des managers globaux aptes à exercer leurs talents dans le monde.

## ***Un rendez-vous annuel***

Un monde en mouvement implique des pratiques sans cesse renouvelées, des problématiques constamment nouvelles. Afin de faire un point régulier sur ces tendances, nous nous fixons pour objectif de renouveler annuellement cet événement.

## ***Une présence continue***

Enfin, pour fédérer une communauté sans cesse plus large et complexe autour des thématiques de l'innovation et de l'entrepreneuriat, cet événement a également pour vocation de créer des rendez-vous réguliers pour sa communauté au travers de publications en ligne, de 4 conférences thématiques minimum par an, etc.



ADALIA  
SCHOOL OF BUSINESS

INNODAYS

## NEOMA

BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement de référence, fusion des écoles supérieures de commerce des villes de Rouen et Reims, NEOMA Business School est une des rares écoles de commerce au Monde à disposer des 3 accréditations internationales. Implantée sur deux sites, l'école accueille plus de 8 000 étudiants de toutes nationalités.

Se distinguant par son expertise en développement des organisations et leadership et en innovation, NEOMA sera présente à INNODAYS au travers d'une large délégation incluant son Doyen, Mr Frank BOSTYN.

## UCLAAnderson

SCHOOL of MANAGEMENT

Située sur l'axe de la Silicon Valley, l'épicentre de l'innovation technologique dans le Monde, UCLA Anderson se distingue par la qualité de ses enseignements, notamment autour des expertises territoriales de la Californie. Représentée par Mr George ABE, en sa qualité de Directeur de la Faculté, spécialiste en Management Stratégique, et initié en matière de «deal making», de levées de fonds, écosystèmes d'innovation, etc. il portera un regard intéressant sur les évolutions des écosystèmes d'innovation dans le monde.



Université publique de la ville de Nankai fondée en 1919 dans le nord-est de la Chine, la NANKAI University se distingue par la qualité de ses enseignements. La Business School en particulier a développé une expertise reconnue dans le domaine du management entrepreneurial, qu'elle dispense en formation initiale et continue. Disposant d'un très large réseau de partenaires dans le monde, cet établissement portera le regard extrême oriental sur l'innovation et l'entrepreneuriat.



École des Ponts  
business school

Ecole de Management adossée à la prestigieuse Ecole des Ponts ParisTech, Ecole des Ponts Business School se distingue à la fois par l'excellence de ses programmes orientés entrepreneuriat et innovation, mais aussi par sa présence au Maroc depuis vingt ans, notamment à travers son Executive MBA organisé en partenariat avec l'EHTP. La vision de cet établissement sera portée par Mr Alon ROZEN en sa qualité de Doyen de l'établissement et professeur de Innovation & Entrepreneuriat, qui partagera largement son expertise.



## L'ÉVÈNEMENT

### ***Innovation et Entrepreneuriat dans les Pays en Développement***

Les nouveaux territoires de développement mondiaux sont tout à la fois les pays en développement et l'incroyable foisonnement d'innovations de tous genres. Des pays, comme le Maroc, entreprennent de stimuler l'innovation au travers de divers dispositifs.

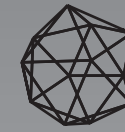
Dans ce monde qui change, nous proposons une occasion unique pour croiser les regards sur les enjeux fondamentaux de la compétitivité de l'entrepreneuriat, de l'innovation, et des écosystèmes, de la gouvernance et des systèmes de recherche appliqués.

### ***Une conférence ouverte sur les écosystèmes***

Aujourd'hui l'innovation émerge des convergences de compétences, modèles économiques, environnements, etc. Aussi la conférence INNODAYS a vocation de rassembler des acteurs des différents environnements concernés par l'innovation : entreprises de technologie, pouvoirs publics, startups, étudiants, chercheurs, etc.

### ***Un occasion de networking***

Un dispositif de prise de rendez-vous pour les participants sera mis en place permettant d'organiser les rencontres professionnelles entre congressistes.



ADALIA  
SCHOOL OF BUSINESS

**INNODAYS**

## AVANTAGES CLUB

Présence du logo de chaque membre du club sur les backdrop et kakemonos.

Accès VIP au dîner INNO-DAYS pour 2 personnes.

# ***Le 27 septembre 2016, Casablanca, capitale intercontinentale de l'innovation***

### ***Des thématiques de pointe***

Le format des conférences (flash keynote, table ronde plénière, ateliers collaboratifs), des intervenants de premier plan, et des thématiques de pointe pour dresser un panorama complet et pertinent des sujets associés à l'innovation en pays en développement :

- Politiques territoriales gagnantes pour l'innovation ;
- Dynamiques sectorielles et collectives d'innovation ;
- Outils de stimulation de l'innovation ;
- Approches de maximisation de l'impact économique de l'innovation ;
- Innovation sociale et managériale au service de la croissance ;
- Les nouvelles approches «consumer oriented» pour innover par le modèle économique ;
- Etc.

### ***Un cadre d'exception à Casablanca***

INNODAYS est organisé dans un des grands centres de congrès de Casablanca, au sein d'un des palaces de référence dans la capitale économique du Royaume.

### ***En marge de l'événement***

Une exposition d'innovations sera organisée lors de l'événement, permettant à chacun de découvrir des innovations marquantes au Maroc ou dans des pays en développement.

Le Mercredi 28 Septembre, ADALIA School of Business organise un «off» à destination des étudiants et lycéens.

# The World in Motion\*

\*le monde en mouvement



## LE PROGRAMME

8:30

*Accueil*

9:00 - 10:00

*Keynote*

### **Innovation dans le Monde**

Après un propos introductif par ADALIA School of Business, vous aurez le plaisir de découvrir 4 flash keynotes (10' chacune) des 4 délégations internationales. Ces Flash keynotes permettront de mettre en perspective de manière pédagogique et ludique les principales thématiques de la conférence. Les flash keynotes seront respectivement présentées par un représentant de chacun des établissements suivants :

- UCLA Anderson
- NEOMA Business School
- Ecole des Ponts Business School
- NANKAI University

10:00 - 10:45

*Signature de Partenariats  
Pause café*

10:45 - 12:15

*Table ronde*

### **Innovater : agir pour l'économie et la société de pays en développement**

Table ronde et débat avec le public sur les enjeux de l'innovation dans des pays en développement : financement, recherche, écosystèmes, accès au marché, etc.

Pendant une heure et demie, participez à un débat interactif et illustré, dont chaque membre du public pourra être un contributeur.

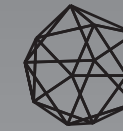
10:45 - 12:15

*Networking Cocktail*



## AVANTAGES CLUB

Présentation des membre  
du club pendant les confé-  
rences.



ADALIA  
SCHOOL OF BUSINESS

# INNODAYS

# Un panorama complet de l'innovation et de l'entrepreneuriat

14:00 - 15:30

*Workshop*

## Générer de la Croissance par l'Innovation

atelier - débat orchestré par :



École des Ponts  
business school

ou/or

## Innovation Ecosystems

atelier - débat orchestré par :

**UCLAAnderson**

SCHOOL of MANAGEMENT

15:30-16:00

*Pause café*

16:00 - 17:30

*Workshop*

## Innovation Managériale

atelier - débat orchestré par :

**NEOMA**  
BUSINESS SCHOOL

ou/or

## Entrepreneurship Innovation

atelier - débat orchestré par :



18:00

*Networking Cocktail*



## NETWORKING

### **Des professionnels tous réunis au même endroit au même moment**

Environ 200 personnalités du monde des affaires, institutionnels, leaders d'opinion, presse, chercheurs, étudiants, représentants du monde académique seront réunis le 27 septembre pour INNODAYS. C'est une occasion unique pour chacun d'établir des contacts de référence.

L'association astucieuse des compétences est aujourd'hui un des moteurs clefs de l'émergence des innovations dans le monde. Cet événement international a également pour vocation d'initier des associations riches et fertiles.

### **Du hasard à la nécessité**

Le hasard conduit le plus souvent les prises de contact dans les événements professionnels. C'est aussi parfois l'occasion à des partenaires réguliers de se voir dans un cadre différent.

Aussi, pour faciliter la circulation des contacts et initier des rencontres fertiles, ADALIA met en place un dispositif innovant de mise en relation, utilisant pour cela les espaces et moments clefs de la conférence pour créer des convergences.



## AVANTAGES CLUB

Corneur «Club Innodays»  
pour networking entre  
membres du Club.

# Profitez d'une occasion unique pour établir de nouveaux liens

## Le principe du networking

Pendant les pauses café, des corners de rencontres seront organisés afin de permettre les rencontres préalablement définies ou spontanées. Un dispositif de facilitation des rencontres sera organisé en amont de l'événement pour faire en sorte que chacun puisse profiter pleinement de l'événement.

Lors du networking cocktail, le placement des participants sera établi en fonction d'un plan de table structuré en fonction des centres d'intérêt formulés par chacun. Ainsi un autre mode de rencontre sera permis.

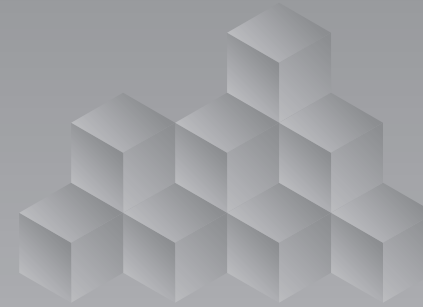
Enfin, l'annuaire des participants sera établi et transmis à tous à l'issue de la conférence.

## L'infrastructure mise à disposition

Un mini-site internet disposant d'un outil de formulation de souhaits de rendez-vous sera mis en place.

Chaque participant qui indique sa présence à INNODAYS se verra proposer des choix et souhaits de rendez-vous.

Lors de l'événement une signalétique spécifique sera mise en place, avec un accueil personnalisé de chaque participant pour qu'il puisse réaliser les rencontres qu'il a souhaitées.



# ONLINE

## Contenus animés sur les réseaux

Une conférence de cette dimension, ce sont des contenus à très forte valeur ajoutée rassemblés ou créés pour l'occasion.

Ces contenus peuvent tout à la fois être :

- des vidéos originales (flash keynote, capsules, etc.) ou recommandées (conférences TED, partenaires, etc.) ;
- des bibliographies, articles ou posts recommandés par les conférenciers ;
- les présentations des conférenciers ;
- des contenus proposés par les participants et partenaires.

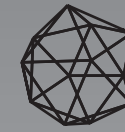
Ces contenus, d'une grande valeur et grande richesse, seront publiés sur un site internet dédié : [www.innodays.ma](http://www.innodays.ma), puis relayés sur les sites partenaires et sur Facebook.

## Dispositif intégré

L'ensemble du flux de publications, articles et citations presse seront relayés sur les différentes plateformes online de l'événement et des partenaires : sites, page Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.

Lors de l'événement, un flux «live» sera mis en place afin de relayer l'actualité de l'événement à tous les participants qui n'ont pas pu faire le déplacement.

Les partenaires média relaieront la communication de l'événement avant, pendant et après l'événement.



ADALIA  
SCHOOL OF BUSINESS

INNODAYS

## AVANTAGES CLUB

«Boost Réseaux sociaux» 1 semaine par an, inclusion dans la newsletter INNODAYS.

Membres invités aux 4 conférences annuelles.

# Un dispositif complet disponible 24/7/365

## Continuité annuelle

Le dispositif sera maintenu annuellement, avec des publications régulières et animation de communauté, et 4 conférences minimum par an.

Ces différentes publications seront :

- actualité des partenaires ;
- actualités sectorielle ou concernant l'innovation au Maroc ;
- publications dérivées de l'événement (revue, capsules, etc.) ;
- articles de fond.

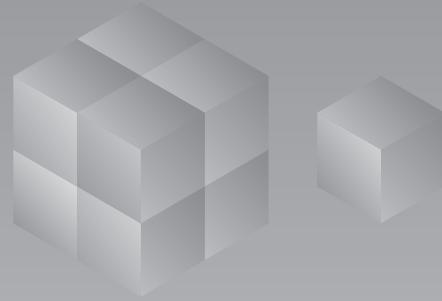
Ainsi, d'année en année l'événement INNODAYS élargira son public et son influence auprès des parties prenantes.

## Kit de communication

Pour permettre à chaque partenaire ou participant de publier sur INNODAYS ou les différents réseaux sociaux de l'événement, un kit de communication sera transmis à l'ensemble des parties prenantes pour faire vivre la communauté INNODAYS et l'enrichir de contenus passionnants.

# The World in Motion\*

\*le monde en mouvement



## CLUB INNODAYS

### **Qui ?**

Les entreprises souhaitant intégrer la communauté INNODAYS.

### **Quoi ?**

Les membres du CLUB INNODAYS ont droit à des privilèges exclusifs liés à leur rang. L'objectif est tout à la fois de fonder un groupe pilote sur le thème de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

### **Membres Académiques**

Les institutions académiques intervenant dans les activités d'INNODAYS sont membres de droit au club Innodays.

### **Membres Médias**

Les médias qui promeuvent les différentes activités INNODAYS sont également membres de droit Innodays.

## **Privilèges du Club**

### **Visibilité de l'entreprise adhérente**

- Logo de l'entreprise adhérente au Club sur la page «Club Innodays» du site internet
- Logo de l'entreprise adhérente sur les backdrop et kakemonos de l'événement
- Mise en avant sur les réseaux sociaux des membres du club, et «1 semaine boost réseaux sociaux» par an pour chaque membre : association de l'identité du membre à un contenu Innodays fortement mis en avant sur les réseaux sociaux, le blog INNODAYS et relayé par les médias partenaires (la page Facebook d'ADALIA bénéficie d'une communauté de +190 000 fans)

### **Avantage Formation**

- 3 ingénieries pédagogiques offertes pour chaque entreprise adhérente pour un séminaire de formation de 2 à 3 jours

### **Statut VIP**

- Les entreprises adhérentes sont invités VIP à tous les événements INNODAYS annuels : la conférence internationale du 27 septembre, et les 4 autres conférences organisées tout au long de l'année
- 2 places offertes au dîner de gala du 27 septembre

### **Avantage Information**

- Envoi d'une newsletter mensuel aux membres du Club qui récapitule les retombées média, les articles mis en avant, les contenus partagés par la communauté, etc.

The background features a repeating pattern of isometric cubes, rendered in a light gray color. The cubes are arranged in a staggered grid, creating a three-dimensional effect. The overall aesthetic is clean and modern.

# **WWW.INNODAYS.MA**

contact : Lamia AMSAGUINE - 060 000 0 624 - lamia.amasaguine@adalia.ma