



SCHOOL OF BUSINESS

# Bac+5 de grade Master

## Master (Bac+5)

### Digital et Innovation

#### INSCRIPTION

Constitution d'un dossier téléchargeable sur le site de l'université, rubrique Admission Master, entre fin mars et fin mai.

#### LIEU

1, Place BELAIR, Gauthier  
Casablanca

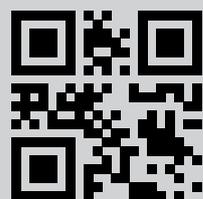
Suivez -nous sur



#### CONTACTS

scolarite@adalia.ma

Appelez Sarah et demandez un conseiller pédagogique au 0522 640 640



masters.adalia.ma  
+212 522 640 640

#### FICHE D'IDENTITE

- **Diplôme** : BAC+5
- **Volume horaire** : 300 heures d'enseignement par semestre sauf le 4ème semestre
- **Contrôle des connaissances** : Contrôle continu par matière et examen final par semestre. Un écrit et une soutenance pour le projet tuteuré. Un mémoire professionnel, donnant lieu à soutenance, pour le stage

*Cette formation a pour vocation de :*

- *Former en première année des généralistes du management capables, après spécialisation, d'occuper des postes de managers*
- *Permettre aux étudiants d'acquérir une vision stratégique de la fonction de manager et leur fournir les outils et les méthodes essentiels*
- *Maîtriser tous les leviers du marketing digital : Web, médias sociaux, mobiles*

*En rassemblant les approches juridique, financière, marketing et managériale de l'innovation, le Master Management de l'Innovation permet aux étudiants d'acquérir les méthodes et outils de gestion des projets d'innovation*

#### DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT

- L'étudiant bénéficie, dans le cadre de son stage et de la réalisation du mémoire, ainsi que du projet tuteuré, de l'accompagnement d'un enseignant
- Les techniques de recherche d'emploi sont abordées au travers d'un suivi individuel de l'étudiant
- Une sensibilisation à l'entrepreneuriat est effectuée dans le cadre du projet tuteuré qui consiste à élaborer un projet de création d'entreprise

#### POUR INTEGRER ADALIA

- Les qualités attendues sont un niveau satisfaisant d'expression écrite et orale
- Une ouverture d'esprit, une faculté d'adaptation
- Une volonté de développer des qualités de méthode et d'initiative
- L'aptitude à l'écoute, à la communication et au travail d'équipe
- L'aptitude à formuler un projet de carrière en cohérence avec la formation dispensée
- Une volonté d'insertion rapide sur le marché de l'emploi

*Félicitations ! vous êtes ADMIS !*

#### OBTENEZ UN DOUBLE DIPLOME

**Double diplôme avec l'Université de Haute Alsace**



En combinant un diplôme accrédité et un diplôme d'état Français



# Un programme en 2 ans pour se spécialiser en marketing digital et management de l'innovation



1 Place BelAir  
Quartier Gauthier  
Casablanca  
Maroc

**0522 640 640**

[www.adalia.ma](http://www.adalia.ma)

informations | admissions | inscriptions

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- La formation est organisée en 4 semestres comportant des unités d'enseignement. Elle comprend un stage de 24 semaines en semestre 4 pour mener un projet tuteuré et assurer l'immersion en entreprise. Cette organisation doit permettre aux étudiants d'utiliser les connaissances acquises en les mettant en situation professionnelle de conduite de projet.
- Les enseignements sont dispensés à 80% par des praticiens et des spécialistes des différents champs d'expertise : Marketing, Stratégie, Finance et Commerce...

### 1ère ANNÉE

- Environnement économique de l'entreprise
- Comptabilité de gestion
- Marketing
- Analyse financière
- Business english
- Management des systèmes d'information
- Les métiers du management de l'innovation et du marketing digital
- Innovation digitale et systèmes de vente
- Marketing Digital Essentials
- La relation au consommateur digital, et les outils
- Digital CRM
- Ateliers conception de nouveaux produits

### 2ème ANNÉE

- Intelligence économique
- Digital Branding
- Management de projets et conduite de changement
- Activation branding
- Geopolicy and economic diplomacy
- Atelier conception de nouveaux produits
- Stage
- Thèse professionnelle

## LES PRINCIPAUX DEBOUCHES

Ingénieur chargé d'affaires, consultant junior, ingénieur conseil en innovation, assistant chef de projet R&D, responsable conception et développement, chef de produit, assistant responsable knowledge management, responsable veille technologique, responsable Intranet, cyberveilleur...

## CONDITIONS D'ADMISSION

Bac+3 : le master avec les différentes spécialités est ouvert à tous les Bac+3 en économie, gestion et management.

La formation requiert de bonnes capacités de rédaction et de synthèse.

▶ **Concevez des stratégies de pointe**

▶ **Créez des business plans performants**

▶ **Imaginez des produits innovants**

▶ **Déployez un marketing efficace**

▶ **Développez votre revenu**

## STAGE

Avec un minimum de 6 mois de stage à la fin de vos études, propulsez vous vers votre futur emploi !